

2021 중국 온라인 한국우수상품전 연계

중국 권역별 진출전략 및 최신 시장 트렌드 이해 웨비나

KOTRA에서는 우리 기업들이 중국의 14차 5개년 계획 및 쌍순환 발전전략의 이해를 통해 중국 시장의 변화를 보다 면밀히 이해할 수 있도록 다음과 같은 주제로 웨비나를 개최합니다.

- * 웨비나 일시 : 4.19.(월)~23.(금) 14~16시(한국시간 기준)
- * 진행방법 : Zoom 웨비나를 통한 권역&주제별 발표, 실시간 QnA

웨비나 프로그램

구분	1일차 4.19.(월)	2일차 4.20.(화)	3일차 4.21.(수)	4일차 4.22.(목)	5일차 4.23.(금)	
세션 1 중국 21개 핵심 지역 시장동향 및 진출전략	시간	14:05~15:15	14:00~15:20	14:00~15:20	14:00~15:10	14:00~15:00
	KOTRA 무역관장 발표 & QnA(10분)					
		화북(4) 베이징 칭다오 톈진 정저우	화동(5) 상하이 난징 항저우 우한 창사	화남(5) 광저우 샤먼 선전 홍콩 타이베이	동북(4) 선양 다롄 하얼빈 창춘	서북(3) 청두 충칭 시안
세션 2 중국시장 공략을 위한 5개 분야 최신 트렌드	시간	15:15~16:00	15:20~16:00	15:20~16:00	15:10~16:00	15:00~15:40
		빅데이터로 본 중 화장품 시장 트렌드	중 화장품 신규규정 및 식품 라벨규정 이해	중 지재권 등록 (상표, 디자인) 및 보호 방안	중 최신 온라인 마케팅 트렌드	중 개인정보보호법 이해 및 대응
	Hangzhou QuickPick Network Technology CTO 温泉, COO 沈渊	한국화학융합 시험 연구원 이정민 칭다오지원장	Ming&Sure Intellectual Property Law Firm 김광준 변리사 송령 변호사 홍서연 대리인	BS커뮤니케이션즈 박성용 팀장	한국인터넷진흥원 윤석웅 베이징센터장	

* 주최 : KOTRA 중국지역본부, 전략전시팀 / 후원 : 주중대한민국대사관



4.19.(월)~23.(금) 14~16시(한국시간 기준) Zoom 라이브 웨비나

웨비나 사전등록 바로가기

